

# 深圳市期达合互联 有限公司企业简介



# 目录

CONTENT

- 01 行业背景与公司使命
- 02 我们是谁
- 03 服务总览
- 04 目标客户与解决问题
- 05 未来愿景

# PART 01

## 行业背景与公司使命



# 📍 行业背景与公司使命

## 机构痛点 四大困局

- 流量成本高
- 转化效率低
- 私域运营薄弱
- 合规风险严峻

## 智链金融 破局三擎

深圳市期达合互联有限公司依托自有平台与数据能力，为金融客户提供**低成本引流 + 高效转化 + 合规运营**的一站式解决方案，助力破解行业困局。



# PART 02

我们是谁





# 公司基本信息

成立时间：2023年5月  
26日

专注领域：金融科技与互  
联网服务



公司地址：深圳市龙华区  
民治街道新牛社区牛栏前  
市场大厦 720

核心目标：通过互联网技  
术为金融行业客户提供高  
效的引流、广告投放及数  
字化运营解决方案

# 📍 核心团队



## 金融科技服务商

依托自有互联网平台和数据分析能力，为金融类客户提供精准的广告投放与流量转化服务。



## 互联网流量运营商

通过百度推广等渠道，打造高流量平台，为合作客户提供优质的曝光与客户引流服务。



# 核心团队

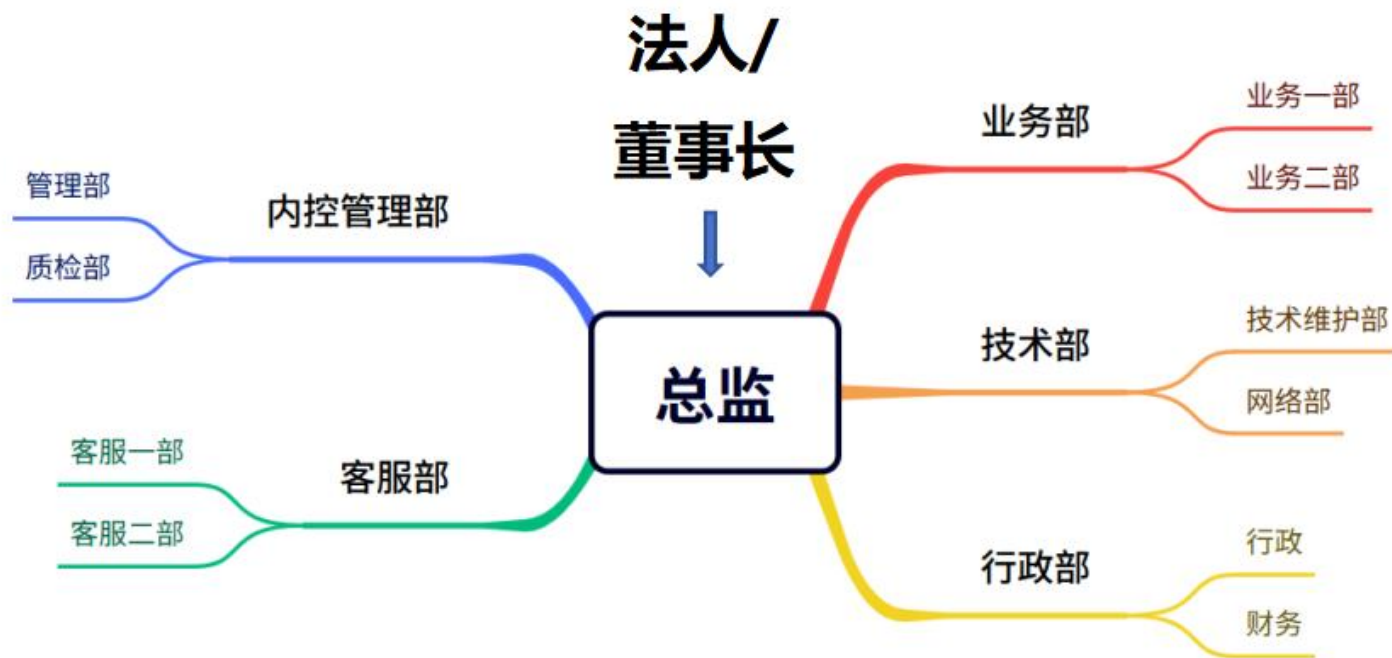
## 创始人

王剑鹏

拥有丰富的互联网运营及金融行业经验；

专注于流量变现与数字化营销；

## 组织架构



# 📍 核心团队

## 技术团队

具备强大的网站开发与数据分析能力，  
确保平台稳定运行及数据精准统计。



## 运营团队

深耕互联网推广与客户服务，擅长通过  
百度推广、微信公众号等渠道实现  
高效引流。



# 平台资源



独立运营的网站平台（期达合互联：  
<http://qdhhl.cn/>），日均浏览量可观，支持广告  
精准投放。

微信公众号，每日更新金融资讯，吸引高质  
量用户群体。

百度推广合作，通过数据驱动实现精准获客，  
为客户提供高效的流量转化服务。

# PART 03

## 服务总览





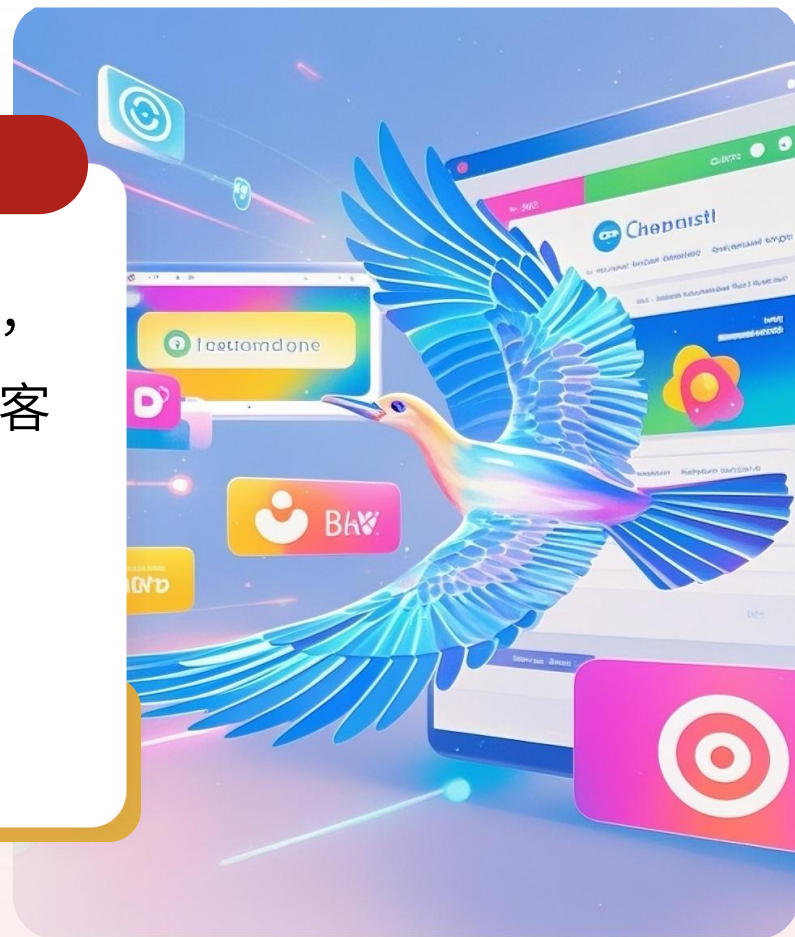
# 互联网广告投放服务

## 01 多样化广告形式

- 横幅广告
- 浮动弹窗广告
- 图文广告等
- 满足不同客户需求

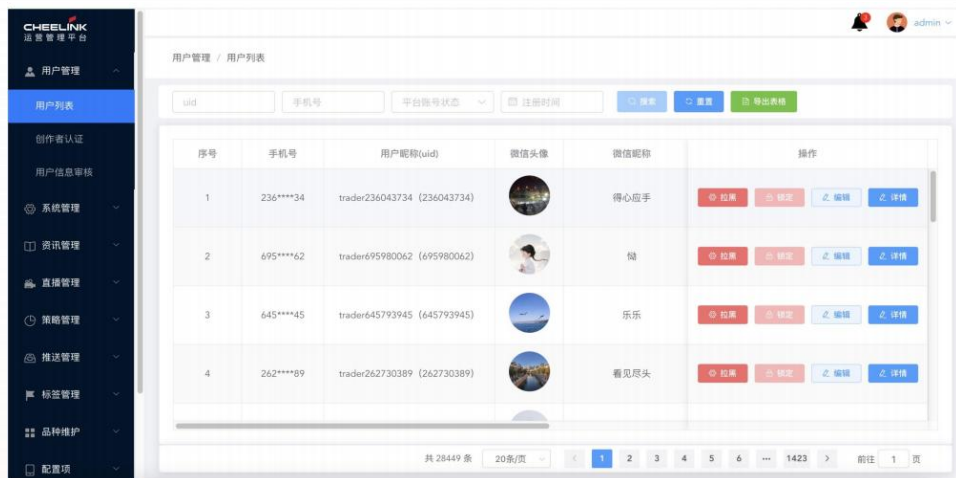
## 02 精准流量分发

基于百度统计数据分析，  
确保广告投放触达目标客  
户群体





# 网站平台开发与运营

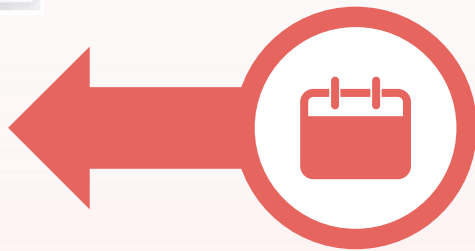
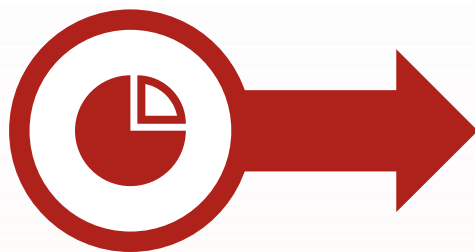


## 后台管理系统

提供用户行为分析、广告效果追

踪等功能

助力客户优化投放策略



## 定制化网站建设

为客户打造专属的金融信息展示与服务平台





# 数字化营销解决方案

## 百度推广代理服务：从开户到投放全程支持，最大化客户广告效益

### 《百度推广服务协议》

合同编号：L25SFLKH04751

甲方：深圳市期达合互联有限公司

乙方：百度国际科技（深圳）有限公司

联系地址：深圳市龙华区民治街道新牛社区牛栏前市场大厦720

联系地址：深圳市南山区粤海街道滨海社区海天一路8号百度国际大厦西塔楼3层

联系人：王剑鹏

联系人：深佛组\_深圳 OS\_A3 销售\_宋冬荣

电话：15502001998

电话：4008008888（售前） 4009200000（售后）

电子邮件：1625028902@qq.com

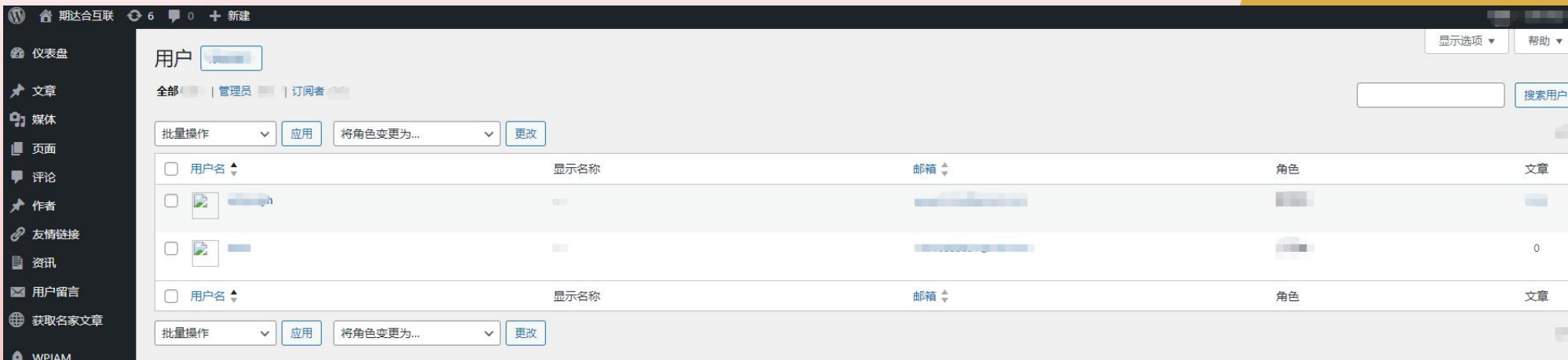
电子邮箱：zxhelp@sh.baidu.com

最终推广主体：深圳市期达合互联有限公司

开户行：招商银行深圳分行创维大厦支行

账号：755917669510206

## 私域流量运营：通过微信公众号与网站平台，帮助客户沉淀用户资源





# PART 04

## 目标客户与解决问题





# 目标客户

## 金融类企业

期货公司、证券公司、  
财富管理机构等，需通  
过互联网获取精准客户



## 广告主

希望在金融垂直领域投  
放广告的品牌与机构





# 解决的核心问题

## 流量获取难题

通过百度推广与自有平台结合，解决客户“获客难、成本高”的痛点

## 私域运营薄弱

帮助客户将公域流量转化为私域用户，延长客户生命周期

## 广告投放效率低

提供数据驱动的广告优化方案，提升点击率与转化率

## 合规与风险管控

确保广告内容符合金融行业监管要求，规避合规风险

# PART 05

## 未来愿景





# 未来愿景

01

秉持「**优质高效、诚信守誉、  
持续发展**」方针

03

优化平台技术能力



02

深化百度等渠道合作

04

助力金融客户数字化增长

谢谢大家

